

Más de 1.700 personas participan en la XVI
Semana del Emprendimiento en Aragón

La Semana del Emprendimiento en Aragón 2022, organizada por la [Fundación Aragón Emprende](#) con la colaboración de las entidades que la integran y numerosas organizaciones colaboradoras, ha llegado a más de 1.700 personas de manera presencial y ha registrado más de 25 horas de visionados en YouTube.

La Semana del Emprendimiento en Aragón, que comenzó el jueves 20 de octubre, ha llegado a las tres provincias de la Comunidad, con 31 eventos en 15 localidades.

La Inteligencia Artificial, la innovación en gastronomía, comunidades energéticas, mujeres emprendedoras, Aragón E-Health Open Innovation Summit, ciberseguridad o el emprendimiento circular han sido los temas protagonistas en esta nueva edición.



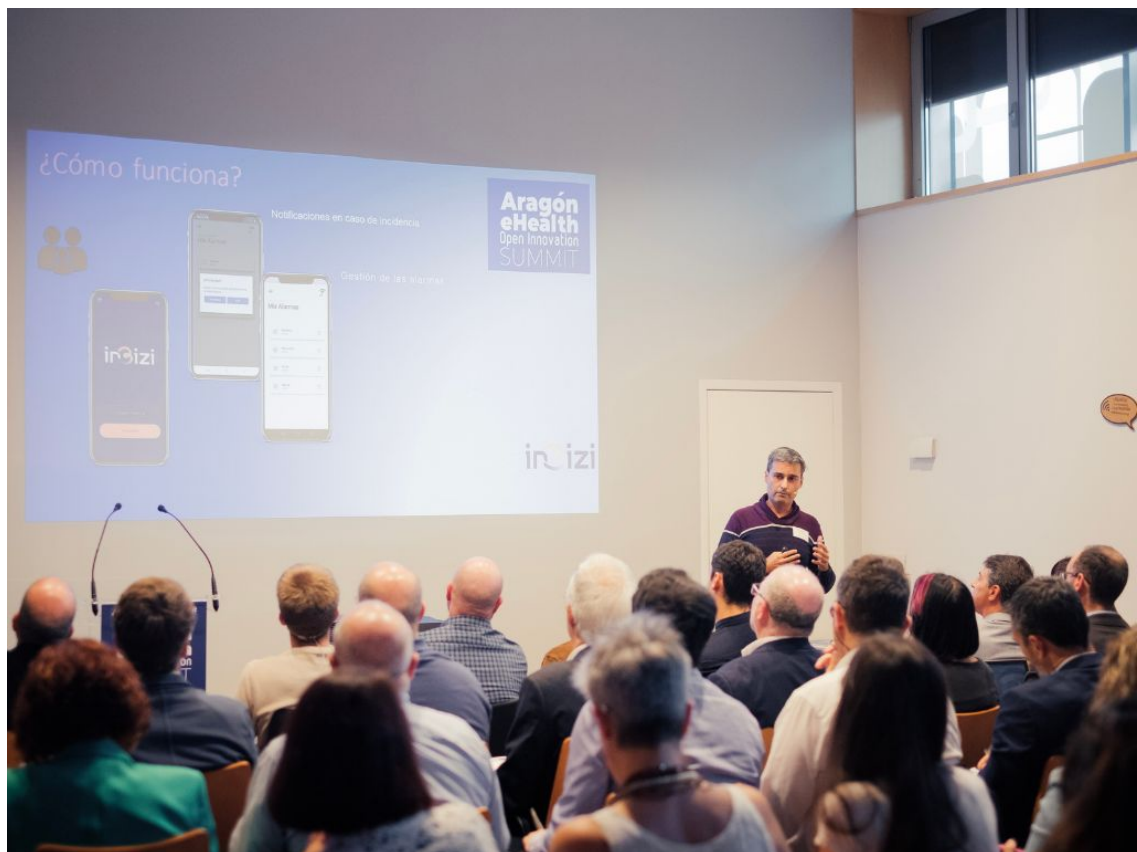
Esta edición ha vuelto a ser el escenario elegido por la [Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias \(ARAME\)](#), para la entrega de sus galardones anuales. Así como para la celebración de los premios del programa de emprendimiento en videojuegos Game Dev Lab Aragón y la presentación del Informe GEM 2021-2022.

Más de 1.700 personas han asistido a los 31 eventos celebrados en 15 localidades de Aragón del 20 al 28 de octubre. Estos encuentros han puesto el foco, a través de ponencias

Más de 1.700 personas participan en la XVI Semana del Emprendimiento en Aragón y mesas redondas con profesionales destacados y casos de éxito de emprendedores, en ámbitos como comunidades energéticas, ciberseguridad, gastronomía, o mujeres emprendedoras, entre otros.

Diferentes perfiles de personas emprendedoras nos han acompañado en estas jornadas. Desde jóvenes que buscan adquirir conocimientos en el ámbito emprendimiento y conocer ejemplos a seguir, hasta microempresas y pymes consolidadas y, por supuesto, todo el personal técnico, de consultoría, asesoramiento y agentes que prestan servicios de apoyo al emprendimiento en Aragón.

Como novedad, este año la Semana del Emprendimiento ha acogido el “Aragón E-Health Open Innovation Summit”, la primera convocatoria dirigida a proyectos de emprendimiento en el ámbito de la salud digital o que desarrollan tecnologías aplicables al mundo de la salud que posean un mínimo producto viable o que ya estén comercializando su producto o servicio en el mercado y que tengan su sede social en cualquiera de las comunidades autónomas del valle del Ebro.







Se trata de una iniciativa a través de CIEM Zaragoza y del Instituto Aragonés de Fomento del Gobierno de Aragón, con la coordinación de Grupo Init. La startup aragonesa SCAMA, que ofrece una herramienta digital basada en captura de movimiento para reducir lesiones articulares y ahorrar costes a las compañías, se alza como ganadora de esta primera edición. Pasará a formar parte de un proceso de aceleración apoyado por importantes firmas en la industria de la salud digital.

Un año más, la Semana del Emprendimiento en Aragón ha sido el escenario de los Premios ARAME. Unos galardones que pretenden reconocer el buen hacer de las profesionales de la Comunidad Autónoma de Aragón. Estos han sido:

- Sonia Beltrán Domínguez de Kalfrisa: Premio a la Excelencia Empresarial
- Susana Portero Enguita, fundadora de Ghessu Bath : Premio a la Trayectoria Profesional
- Elisa Pelayo Astiz, de Agilmente: Premio a la Creatividad Innovadora
- Begoña Pérez Espés, fundadora de Nana Food: Premio al Emprendimiento Rural
- Juan Royo Abenia: Reconocimiento al Fomento del Liderazgo Femenino



Otra cita destacada ha sido la nueva edición de la Game Dev Lab Aragón 2022, un programa formativo y experiencial para la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento del desarrollo de videojuegos y la creación digital. En esta jornada pudimos conocer a sus ganadores. El proyecto Full Contact Tournament, de Andrés Anadón y el proyecto Lost On Planet, de Irene Solanas.

Otra de las interesantes citas fue la presentación del Informe GEM 2021 - 2022 (Global Entrepreneurship Monitor), elaborado por la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, que cuenta con la financiación de la Fundación Aragón Emprende y el Gobierno de Aragón. La presentación fue realizada por Lucio Fuentelsaz, Director del Informe GEM Aragón, y algunas de sus conclusiones fueron que el tejido empresarial aragonés goza de muy buena salud; que las nuevas iniciativas se dan en los sectores de consumo, transformador, extractivo; que las mujeres, en Aragón son más emprendedoras que los hombres, igual que los jóvenes son más emprendedores que los adultos; que hay una relación directa entre formación y emprendimiento; y en cuanto al capital, la media necesaria para emprender es de 17.000 euros.





Dieciséis años apoyando el emprendimiento

La Semana del Emprendimiento en Aragón 2022 inicia su andadura en la Comunidad en el año 2007 a través de la colaboración del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Instituto Aragonés de Fomento, entonces se denominaba “Día del Emprendedor”. En la actualidad, se denomina “Semana del Emprendimiento en Aragón” y la organiza la Fundación Aragón Emprende, con la implicación directa de las entidades patronas.

Entre sus objetivos figura el de aglutinar toda la oferta de apoyo a los emprendedores en un momento concreto para que puedan conocer todas las posibilidades disponibles para sus iniciativas de negocio en la Comunidad. Reconociendo además la figura y el papel de la persona emprendedora y su impulso a la actividad socioeconómica de Aragón.

Entidades participantes en esta edición

Cerca de 50 entidades vinculadas con el emprendimiento y el desarrollo de iniciativas rurales y de promoción económica han colaborado en la organización de la XV edición de la Semana del Emprendimiento, que cuenta con el apoyo principal de las entidades patronas de la Fundación Aragón Emprende. El Patronato de la Fundación Aragón Emprende está formado el Instituto Aragonés de Fomento, Fundación Ibercaja, Fundación Caja de la Inmaculada, Instituto Aragonés de Empleo, Instituto Aragonés de la Mujer, CEOE Aragón, CEOE Zaragoza, Asociación de Jóvenes Empresarios, Instituto Aragonés de la Juventud, Consejo Aragonés de Cámaras, UPTA Aragón, Fundación Caja Rural de Aragón, FITA - Fundación de Innovación y Transferencia Agroalimentaria de Aragón, Universidad de Zaragoza y Universidad San Jorge, Ayuntamiento de Zaragoza, la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, el Instituto Tecnológico de Aragón, CEPYME Zaragoza y ARAME, la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias.