

1993 — 2023

**30 años
inspirando
innovación**

Concurso IDEA 2023
Emprendimiento innovador
de base tecnológica

ÍNDICE

- 1. Introducción**
- 2. El Concurso en cifras**
- 3. Referentes IDEA**
- 4. Convocatoria 2023**
- 5. Palmarés**

1

Introducción

El Concurso IDEA alcanza sus 30 ediciones como la principal celebración anual de la innovación y el emprendimiento en Aragón.

Durante estas tres décadas ha habido un creciente interés por el emprendimiento innovador y su influencia en el crecimiento económico regional. De hecho, las investigaciones y las experiencias recientes nos han mostrado que el crecimiento de la productividad se vincula, en gran medida, a la innovación y el espíritu emprendedor, que desempeña un papel crucial en la solución de desafíos globales y que, en última instancia, se erige como un vehículo para la transformación positiva en todos los ámbitos de la sociedad.

1365

Candidaturas presentadas

2966

Personas emprendedoras

El Concurso IDEA – iniciativas de empresa en Aragón empezó su andadura en 1992 a través del Instituto Aragonés de Fomento, agencia de desarrollo económico regional del Gobierno de Aragón, como una iniciativa de apoyo a aquellos proyectos emprendedores de contenido innovador que iban surgiendo en la Comunidad Autónoma. Esta actuación estaba enfocada a la creación de pequeñas y medianas empresas innovadoras, por su gran potencial en la generación de valor añadido futuro y su capacidad de fijar empleo cualificado.

Se trataba de descubrir las nuevas oportunidades de negocio que generan las tecnologías disruptivas y los procesos de transformación global. El IDEA, desde sus inicios, fue un instrumento específico de ayuda a la generación de empresas industriales, innovadoras y de base tecnológica que pudieran contribuir a consolidar el tejido empresarial de Aragón.

Manteniendo esa misma misión y visión, actualmente la Fundación Aragón Emprende es el promotor del concurso, siguiendo la estela de la colaboración exitosa en la organización del IDEA que desde la primera edición llevaron a cabo el Instituto Aragonés de Fomento y el Centro de Empresas e Innovación de Aragón, CEEIARAGÓN.

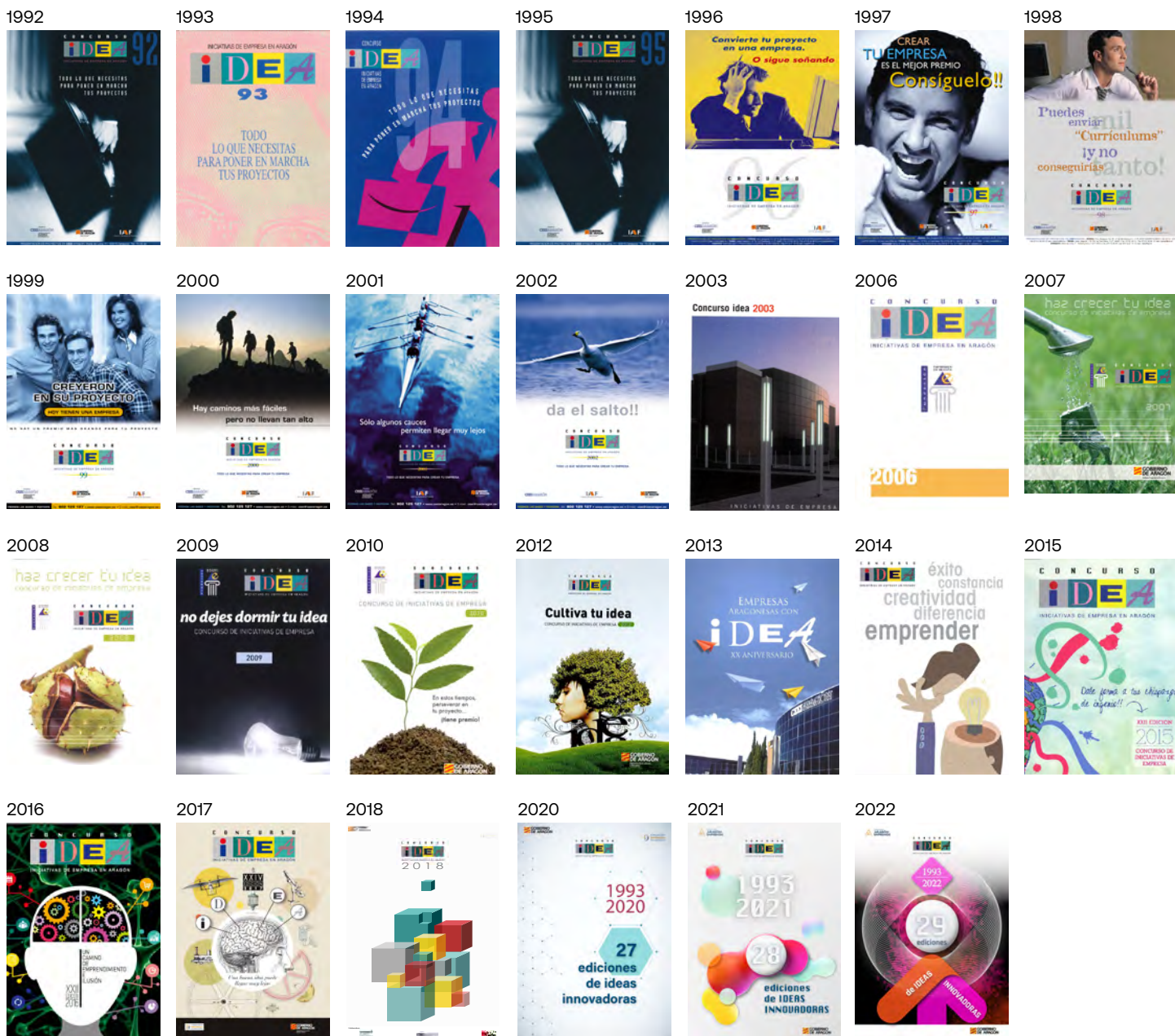
La Fundación Aragón Emprende, constituida en 1996 y actualmente adscrita al Departamento de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón, persigue promover la cultura y la actividad emprendedora, para favorecer la creación de un tejido empresarial dinámico e innovador en la Comunidad Autónoma. En la actualidad está integrada por 21 entidades públicas y privadas: Instituto Aragonés de Fomento, Instituto Aragonés de Empleo, Instituto Aragonés de la Mujer, Instituto Aragonés de Juventud, Instituto Tecnológico de Aragón, FITA Aragón, Ayuntamiento de Zaragoza, Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, Fundación Ibercaja, Fundación Caja Inmaculada, Fundación Caja Rural de Aragón,

CEOE Aragón, CEOE Zaragoza, Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza, UPTA Aragón, Red Aragonesa de Desarrollo Rural, la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias (ARAME), CEPYME Zaragoza y CEPYME Aragón. A su vez, mantiene lazos de colaboración con el resto de organizaciones que conforman el ecosistema de emprendimiento aragonés.

Pero los verdaderos protagonistas del Concurso IDEA son las personas emprendedoras, empresas y actuales startups que lo han dotado de sentido. A lo largo de todas las ediciones podemos encontrar claros ejemplos de organizaciones de gran crecimiento, con generación de valor añadido y promotoras de empleos altamente cualificados.

Estas 1365 iniciativas que han formado parte de su cartel articulan una prolífica trayectoria, que convierte al Concurso IDEA en el certamen de reconocimiento de iniciativas emprendedoras e innovadoras más longevo de nuestra Comunidad y uno de los más antiguos del país.

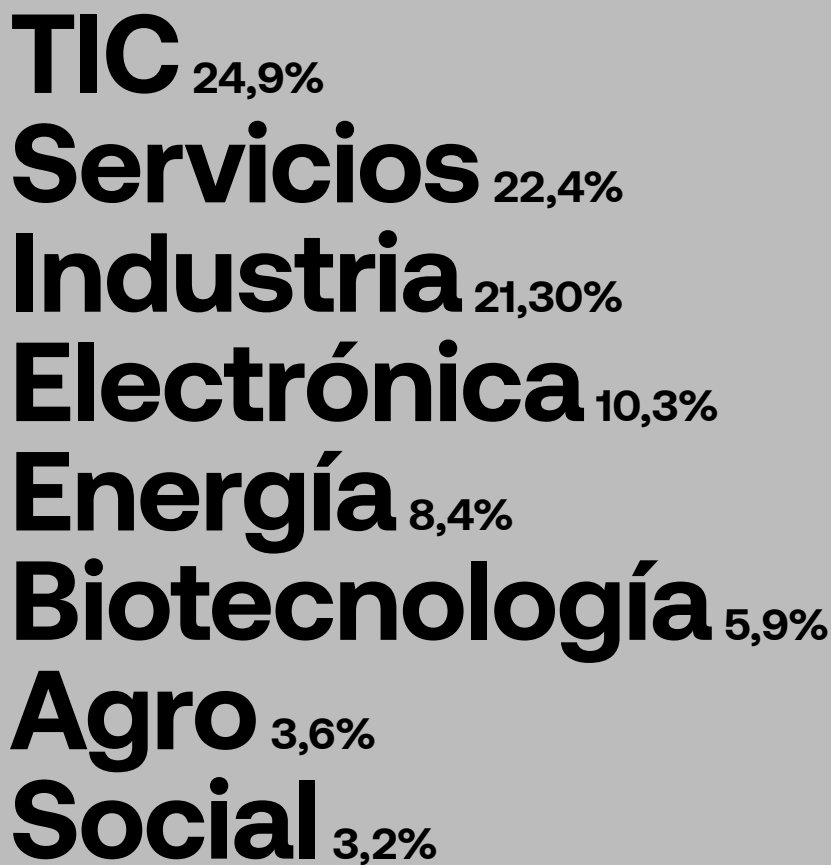
La imagen del Concurso IDEA también ha evolucionado hasta ser lo que es actualmente. Desde los mensajes más comerciales con la esencia noventera de sus inicios, hasta una marca más sobria que se alinea con los principios de innovación, prestigio, dinamismo y autoridad de hoy.



2

**El Concurso
en cifras**

A lo largo de la historia del Concurso IDEA se han presentado candidaturas de todos los ámbitos. En las últimas ediciones, destacan las ideas del ámbito agrónomo y agroalimentario, y aumentan las provenientes del medio rural. No obstante, el auge de tecnologías relacionadas con la inteligencia artificial, la robótica, la digitalización y el IoT, auguran la continuidad de la hegemonía de las TIC, la IT y la electrónica.



Los proyectos empresariales participantes a lo largo de todos estos años provienen de las tres provincias aragonesas, siendo Zaragoza la que más candidaturas registra.



A lo largo de sus 30 ediciones, la mayoría de las personas promotoras de candidaturas al Concurso IDEA son hombres, aunque la brecha se ha ido cerrando progresivamente en los últimos años.

Hombres 77%
Mujeres 23%

El nivel de estudios de las personas promotoras tiende hacia la especialización en enseñanzas superiores, con una predominancia manifiesta de los estudios universitarios que va aumentando a lo largo del tiempo.

Doctorado 3,72%
**Enseñanzas
Universitarias** 89,84%
FP 3,42%
Bachiller 2,06%
ESO 0,94%

La franja de edad que va de los 26 a los 35 continúa siendo con diferencia la dominante, aunque en las últimas ediciones la edad media de los promotores envejece hacia el segmento de los 36 a los 50 años.

Hasta 25 años 5,9%
26-35 años 56,97%
36-50 años 30,78%
51-60 años 4,65%
+60 años 1,68%

3

**Referentes
IDEA**

Bioknostic

Ganadora Concurso IDEA 1996
Categoría Proyecto de Empresa



JAVIER GARFELLA – FUNDADOR DE BIOC Y COFUNDADOR Y CSO DE BIOCLONAL

La empresa BIOC fue constituida en el año 1996 por los actuales administradores, María Jesús Lorente y Javier Garfella. Ese mismo año, ganamos el primer Premio Concurso IDEA en la categoría Proyecto de Empresa, otorgado entonces por el Instituto Aragonés de Fomento del Gobierno de Aragón, a través del CEEI Aragón, por los Test de diagnóstico rápido por inmunocromatocentración (I.I.C).

Estos “Kits” de diagnóstico de enfermedades basados en la tecnología denominada inmunocromatocentración, nos permitieron trasladar nuestra sede al Centro de Empresas e Innovación de Aragón. Además, y más importante, hacernos con este galardón nos permitió poner en marcha nuestras iniciativas emprendedoras innovadoras con el fin de generar valor añadido futuro para la sociedad.

Consideramos el Concurso IDEA una iniciativa excelente para impulsar el desarrollo económico de Aragón y mejorar la eficiencia, productividad, el empleo y la calidad de todos los servicios y productos ofrecidos por esta rica comunidad autónoma. Se otorga a empresas de todo tipo de sectores y muy variadas entre sí, pero que comparten un punto en común: mejorar la vida de la sociedad con su actividad productiva. Prueba del aprecio y compromiso que tenemos con este premio, una de las empresas pertenecientes a la matriz de BIOC/NOSTIC, BioClonal, se hizo con el galardón en el año 2023 en la categoría “Proyecto”, lo que supuso un gran impulso al desarrollo de su actividad centrada en la investigación de anticuerpos monoclonales.

Es de gran importancia el impulso de premios de este calibre puesto que apoyan el crecimiento y el desarrollo de empresas jóvenes, de reciente creación y fomentan una sociedad más emprendedora.

BIOC

Vórtice

Ganadora Concurso IDEA 1999
Categoría Proyecto de Empresa



MARIO A. MARTÍNEZ – COFUNDADOR Y BUSINESS OWNER DE VÓRTICE

Celebrar el 30º aniversario del Concurso IDEA de la Fundación Aragón Emprende es conmemorar la trayectoria de emprendedores y empresas innovadoras que han marcado un impacto significativo en la región. Entre esas historias está la de nuestra empresa, dedicada a la creación de contenidos audiovisuales, con una especialización en el 3D, así como en el desarrollo de software interactivo para Web, VR y AR.

Hace 25 años, VÓRTICE tuvo el honor de recibir el Premio IDEA al Mejor Proyecto Empresarial. Este reconocimiento no solo marcó un hito en la historia de nuestra empresa, sino que también resalta la importancia de apoyar el emprendimiento innovador en la comunidad aragonesa y más allá. El impulso proporcionado por el Concurso IDEA nos permitió sin duda consolidar nuestra posición en el mercado, así como expandir horizontes creativos y tecnológicos.

A partir de ahí, la trayectoria de VÓRTICE es un testimonio del potencial transformador del emprendimiento innovador y la creatividad empresarial. Nuestro compromiso con la excelencia en la creación de contenidos audiovisuales y el desarrollo de software interactivo ha dejado una marca perdurable, plasmada en los más de 700 proyectos firmados hasta la fecha, para clientes tanto nacionales como internacionales, principalmente del ámbito industrial e institucional.

En esta era de constantes avances tecnológicos y cambios disruptivos, el apoyo continuo al emprendimiento innovador es más crucial que nunca. Iniciativas como el Concurso IDEA desempeñan un papel fundamental al proporcionar un entorno propicio para el crecimiento y la innovación, y al fomentar una cultura de colaboración y excelencia empresarial en nuestra querida tierra.

Al celebrar el legado del Concurso IDEA y reflexionar sobre su impacto en empresas como la nuestra, reafirmamos nuestro compromiso con el fomento del emprendimiento y la innovación como motores de desarrollo económico y social en Aragón y más allá.

Libelium

Ganadora Concurso IDEA 2006
Categoría Sociedad de la Información



ALICIA ASÍN - COFUNDADORA Y CEO DE LIBELIUM

Libelium nace en 2006 a partir de una spin-off de la Universidad de Zaragoza, como solemos decir, con más corazón que cabeza. Teníamos claro que la tecnología era el aliado perfecto para ayudar a empresas y ciudades a ser más productivas y sostenibles, aunque entonces esto segundo no era algo tan apremiante.

En 2007, el Instituto Aragonés de Fomento, organizador entonces del certamen, nos premió en su Concurso IDEA, un empujoncito inicial que nos llenó de orgullo y nos brindó esa ayuda necesaria para iniciar nuestra presencia en el tejido empresarial aragonés.

Hoy, aquel Libelium es muy diferente en algunos aspectos; hemos crecido y evolucionando conforme lo hacía el mercado. De los dos socios iniciales hemos pasado a tener un equipo de más de 90 personas.

Sin embargo, hay dos aspectos que siguen en nuestro ADN y de los que hacemos bandera. El primero es la sostenibilidad. Seguimos trabajando e innovando para desarrollar soluciones útiles que sirvan a la ciudad y a la empresa en su camino hacia la descarbonización para vivir y progresar tanto económica como socialmente en un entorno con menos incertidumbre y más estabilidad.

Nuestra segunda marca indeleble es la “rasmia”, esa mezcla de cabezonería y valentía para afrontar momentos adversos que nos ha permitido convertirnos en lo que somos hoy, una empresa de referencia en el mundo del IoT y los espacios de datos.

Hoy, Libelium ya no es solo una empresa de Zaragoza; es una familia global con oficinas en España, Alemania, Colombia y Arabia Saudí, y no hubiera sido posible sin el apoyo inicial del ecosistema aragonés y de premios como el Concurso IDEA.

Bitbrain

Ganadora Concurso IDEA 2008
Categoría Nuevas Tecnologías



MARÍA LÓPEZ – SOCIA FUNDADORA Y CEO DE BITBRAIN

El Concurso IDEA supuso un impulso clave para el desarrollo de Bitbrain en sus inicios.

Más allá del orgullo, la visibilidad y el apoyo económico que supone recibir este premio, yo valoro muchísimo el ejercicio necesario de reflexión estratégica que tuvimos que realizar para optar al premio, y el magnífico apoyo que obtuvimos por parte del personal de la actual Fundación Aragón Emprende y el Instituto Aragones de Fomento en este sentido.

Cuando fundamos Bitbrain, los socios éramos investigadores de la Universidad de Zaragoza y lo cierto es que muchos de los aspectos estratégicos acerca de montar una empresa los habíamos pasado por alto. A veces, los emprendedores estamos tan enamorados de nuestra idea que nos olvidamos de aspectos tan básicos como el mercado, las operaciones o incluso las proyecciones financieras. El Concurso IDEA nos enfrentó a estas preguntas y nos permitió anticiparnos a problemas que quizá nos hubieran hecho fracasar.

Pero más allá del impacto directo que tuvo el Concurso IDEA en Bitbrain, me parece fundamental el impacto que tiene en nuestra comunidad. El Concurso IDEA busca apoyar la creación de empresas innovadoras que, desde mi punto de vista, son las que mayor impacto pueden tener en el desarrollo económico y social futuro de Aragón. Apostar por la innovación permite a las empresas diferenciarse de la competencia sin necesidad de entrar en una lucha de precios, ser más eficientes y estar mejor preparadas para afrontar los cambios. Gracias a esto, las empresas innovadoras generan empleo estable, de calidad y motivador en la región, proyectan una imagen de marca potente hacia el exterior y, sobre todo, aspiran a cambiar el mundo a mejor.

Worldpathol

Ganadora Concurso IDEA 2011
Categoría Nuevas Tecnologías.



IVÁN GALINDO – CEO DE WORLDPATHOL

WorldPathol empezó siendo una idea en una servilleta. Sabíamos cómo llevar la tecnología recombinante fermentativa que se empleaba en bebés para prevenir enfermedades animales. Ganar el Concurso IDEA supuso la traslación de la idea al plan de negocio, del sueño a la realidad, de la esperanza a comenzar el camino. Fue un primer paso fuerte y decidido, respaldados por expertos que habían conocido y reconocido muchas empresas e ideas antes.

Después vino el primer equipo humano, los primeros prototipos centrados en la proteómica, las primeras facturas, el primer laboratorio, la primera crisis, las primeras noches en vela, la segunda crisis, y el segundo espaldarazo IDEA, con un segundo puesto para nuestra filial industrial. Ya todo iba teniendo más sentido, más cuerpo, tanto para diseñar y desarrollar nuevos principios activos para animales y humanos, como para crear y dar forma a nuestro concepto 'One Health', en su imparable camino al mercado.

Dos IDEAS, dos enfoques, dos impulsos para dos momentos complementarios y sinérgicos. Primero, para ser empresa de base tecnológica y generar datos firmados validados. Segundo, para ser empresa GMP reconocida por la Agencia del Medicamento (AEMPS) y producir productos certificados. Siempre desde Aragón hacia el resto del mundo.

Estaremos siempre muy agradecidos a los que han creído y ayudado a impulsar nuestra IDEA, desde múltiples ángulos y puntos de vista, para facilitarnos alcanzar las metas empresariales que todavía tenemos por delante. Estamos orgullosos de haber podido contribuir al crecimiento de nuestra comunidad y también de haberla ayudado en todo lo que ha estado en nuestra mano aportar. Emprender nunca es un camino de rosas, pero con las palancas adecuadas, tal como es IDEA, puede llegar a ser satisfactorio y productivo.

Mi más sincera enhorabuena a todos los premiados, presentes, pasados y futuros.

Abora Solar

Ganadora Concurso IDEA 2018
Categoría Empresa



ALEJANDRO DE AMO – CEO DE ABORA SOLAR

frontamos unas décadas cruciales en la transformación energética de nuestras ciudades. En este reto vamos a pasar de haber consumido en un siglo una gran cantidad de los recursos fósiles del planeta a generar nuestra energía con fuentes renovables. Pero para que esta transformación sea posible necesitamos soluciones que lo hagan posible. Dentro de los recursos renovables disponibles, la energía solar, aunque no es la única, es la que tiene mayor potencial.

Abora ha desarrollado una tecnología solar capaz de generar electricidad y agua caliente de forma simultánea, lo cual se conoce como panel solar híbrido (PVT). Esta tecnología surge de la tesis doctoral de Alejandro del Amo, que consiguió aumentar el rendimiento de la tecnología hasta el 89% (según la certificación Solar Keymark), lo cual es un récord en la industria solar. Esta tecnología no sólo se ha desarrollado en Zaragoza, sino que también se fabrica en Zaragoza, lo cual es y será parte de la identidad de la empresa. Abora ha apostado por desarrollar una tecnología con valor añadido para diferenciarse y no tener que deslocalizar la producción a terceros países.

A día de hoy, gracias a esta tecnología, la transición energética y la descarbonización es más factible e interesante para nuestros edificios y ciudades. Actualmente los paneles de Abora están instalados en 35 países desde Finlandia o Islandia hasta Sudáfrica.

Cuando desarrollas una idea innovadora desde un folio en blanco y con cero euros, una de las grandes barreras que te encuentras es el desconocimiento de la tecnología en la sociedad. Por lo que haber recibido el reconocimiento del Concurso IDEA (reconocimiento referente en el mundo emprendedor de Aragón), además de aportar notoriedad y credibilidad de la tecnología, permite inyectar motivación en el equipo que lucha a diario por hacer posible este proyecto y que nuevas soluciones estén presentes en nuestra sociedad.

Moso 3D

Ganadora Concurso IDEA 2021
Categoría Proyecto



MARTA BURILLO – CEO DE MOSO 3D

Si emprender es ya de por sí complicado, hacerlo con una empresa de base tecnológica, donde necesitas años de desarrollo antes de poder lanzar un producto al mercado, eleva exponencialmente las posibilidades de fracaso. Porque, no se trata solo de innovar, eso lo sabemos hacer muy bien los técnicos, científicos e investigadores, hay que conocer muy bien tu mercado, identificar las oportunidades, tener un buen plan de empresa, ser capaz de sacarlo adelante y si es necesario, no tener miedo de darle la vuelta por completo.

Constituir una empresa, pactos de socios, financiación, rondas de inversión, fiscalidad y contabilidad de la I+D+i, marketing, comercio internacional, negociación, compras, producción, RRHH... son muchas las competencias que hay que tener para gestionar una empresa, y cuando hablamos de emprendimiento nos referimos a equipos de 1-5 personas que han tenido una idea de negocio y que suelen tener un mismo perfil.

Por eso es tan importante el apoyo de las instituciones públicas, tanto económico, para poder dar viabilidad a los proyectos en sus primeras fases, como de formación y apoyo, para que todo ese talento que tenemos en Aragón, que es mucho y del bueno, sea capaz de crear y hacer crecer empresas innovadoras que generen empleo y promuevan la competitividad y la diversificación del tejido empresarial.

Cuando constituimos Moso 3D, éramos conscientes de todas las barreras que tendríamos que superar y de que íbamos a necesitar apoyo. Por eso, nos presentamos al Concurso IDEA durante nuestro primer año de vida. Gracias al premio, conseguimos difusión en medios de comunicación y que entidades y empresas empezaran a conocernos. Nos tendieron puentes con inversores y empresas públicas y privadas a nivel nacional gracias a su formación en el MIT y nos están apoyando para dar los primeros pasos en la internacionalización.

4

**Convocatoria
2023**

En la actualidad, el Concurso IDEA persigue identificar y reconocer las mejores iniciativas aragonesas de emprendimiento innovador de base tecnológica, con el objetivo de darles visibilidad y fomentar el desarrollo y aceleración de nuevos proyectos empresariales.

En esta edición de 2023, la cifra de candidaturas es la más alta desde la edición de 2015. Todas las iniciativas presentadas destacan por introducir nuevas ideas, métodos o tecnologías en su sector.

29

Candidaturas presentadas

47

Personas emprendedoras

El Concurso IDEA 2023 se divide en dos categorías.

IDEA Futuro

Personas emprendedoras, empresas y startups aragonesas con una vida máxima de un año y medio desde la fecha de constitución.

Criterios de valoración: Equipo y talento, innovación tecnológica, potencial de crecimiento y atractivo del mercado.

Premios:

- Dotación económica de 3.000€
- Viaje al MIT en Boston (EEUU) para asistir al Frontiers of Innovation and Entrepreneurship, en colaboración con Fundación Rafael del Pino.
- Bono de internacionalización, valorado en 2.200€, en colaboración con Aragón Exterior.
- Preferencia de acceso a la Red ARCE.

IDEA Acelera

Empresas y startups aragonesas con más de un año y medio y hasta 5 de vida desde la fecha de constitución.

Criterios de valoración: Equipo y talento, innovación tecnológica, fase de vida de la empresa, atractivo del mercado, cooperación empresarial e internacionalización y compromiso social de la empresa.

Premios:

- Dotación económica de 3.000€
- Viaje al MIT en Boston (EEUU) para asistir al Frontiers of Innovation and Entrepreneurship, en colaboración con Fundación Rafael del Pino.
- Bono de internacionalización, valorado en 2.200€, en colaboración con Aragón Exterior.
- Preferencia de acceso a la Red ARCE.

Áccesit IDEA

Además, la 30ª edición de este Concurso IDEA 2023 cuenta con un Áccesit IDEA a aquella candidatura no ganadora en cualquiera de las dos categorías anteriores, que destaque por algún aspecto clave de su propuesta de valor, o por cualquier especial fortaleza relacionada con los criterios de valoración de Concurso.

Premios:

- Dotación económica de 2.000 €.
- Preferencia de acceso a la Red ARCE

5

Palmarés

Palmarés del Concurso IDEA

222

Proyectos distinguidos

140

Empresas reconocidas

El 16% de propuestas presentadas a lo largo de la historia del Concurso IDEA han obtenido algún tipo de reconocimiento en sus categorías o modalidades, como ganadoras o finalistas. En total han recibido distinción un total de 222 proyectos.

Estos proyectos reconocidos fueron llevados a cabo por 140 empresas innovadoras incipientes -de nueva o reciente creación, lo que se premia hoy en día-, es decir, el 63% de los proyectos reconocidos.

INICIATIVAS GANADORAS POR SECTORES

Social²



BIO¹⁶



Energía⁴



TIC¹⁵



Electrónica⁶



Servicios⁴



Industria⁴



Agro³



INICIATIVAS GANADORAS POR PROVINCIA

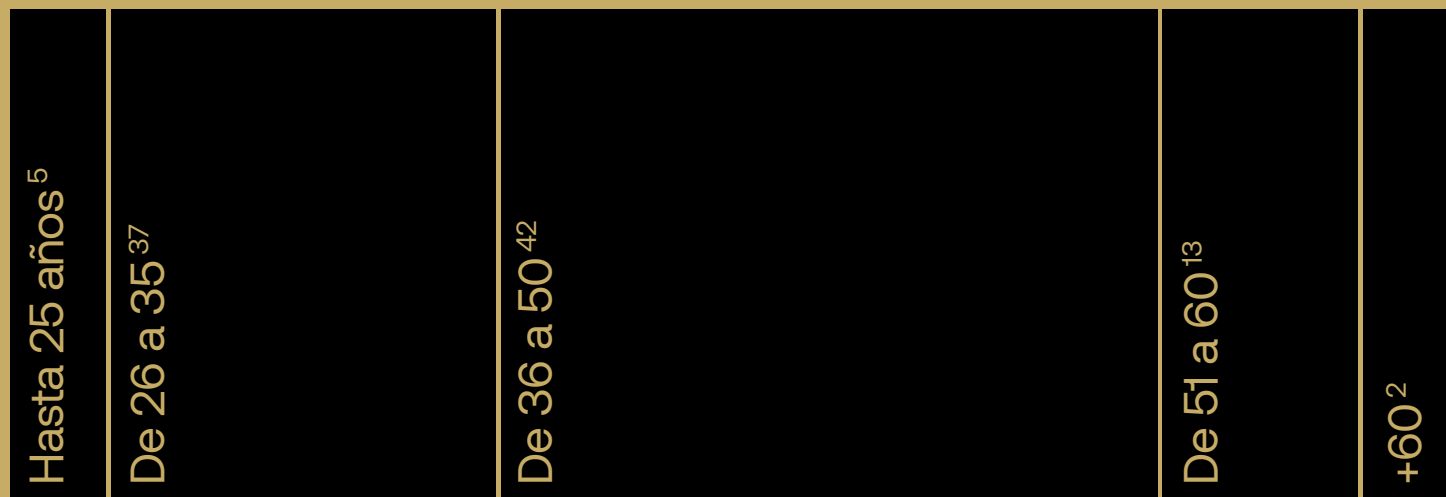
Zaragoza⁵⁰

Huesca¹

Teruel³

PROMOTORES DE INICIATIVAS GANADORAS POR EDAD

Pese a que el perfil de promotores de la totalidad de candidaturas del IDEA habla de una mayoría de la franja entre los 26 y los 35 años, en el caso de los promotores de las iniciativas ganadoras esta cifra se desplaza al segmento de personas emprendedoras entre los 36 y los 50 años.



PROMOTORES DE INICIATIVAS GANADORAS POR SEXO



De las 99 personas emprendedoras reconocidas con los primeros premios a lo largo del tiempo, 19 son mujeres y 80 son hombres. En las últimas cinco ediciones, no obstante, esta brecha tiende a estrecharse gradualmente, con un número de 9 mujeres (27%) y 25 hombres (73%), de 34 promotores premiados en total.

El cuadro de honor del Concurso IDEA lo conforman sus 54 iniciativas ganadoras, que se han alzado con los primeros premios desde el inicio del certamen, a través de los distintos cambios de formato.

1992 → Exopol, S.L. · Rafael Baselga / José Ignacio Albizu.

1993 → Terra, S.L. ahora Markleen · Jon Anders Nygaard / Peter Anders Oye / Pilar González.

1994 → Efecto Caos, S.C. ahora Catana Games · José Manuel Fernández / José Enrique García / Luis Daniel Mauro / Enrique Morera / Miguel Ángel Tartaj.

1995 → Meditel · Jorge Gregorio / José Eduardo López / Miguel Muñoz / Rubén Santos.

1996 → Bioknestic · Javier Garfella / María Jesús Lorente.

1997 → Acai Depuración, S.L. · Javier Salamero / Santiago Laborda.

1998 → Inyectores de Aragón, S.L. (Gotagot) · Alberto Fernández-Arias.

1999 → Vórtice, S.L. · Mario Martínez / David Laguéns / Luis Eduardo Murillo / Alfonso Sánchez.

2000 → Advanced Digital Design, S.L. ahora Microchip Technology Zaragoza · Alfredo Sanz Molina / Denis Navarro / José Ignacio García / Isidro Urriza.

2001 → Biotecnología Aragonesa · Cristina Ortega / Begoña Aguilar.

2002 → Certest Biotec · Carlos Gézor / Óscar Landeta.

2003 → Estudio de Grabación Digital y Plataforma Online de Colaboración de Artistas · David Civera.

2003 → Zirano · Marcos Alvira.

2004 → Inbiotec · Juan Diego Rosas.

2004 → Laboratorio de Simulación de Luz · Francisco Serón.

2004 → Nanozar · Teresa Martínez.

2005 → Fishmar Fresh · Teresa Pérez.

2005 → Domocom · Juan Carlos Moreno.

2005 → Sestosenso · Franco Di Persio.

2006 → Libelium Comunicaciones Distribuidas · David Gascón / Alicia Asín.

2006 → Sistemas de Percepción y Control · Mario Maza.

2006 → Ibercells · Luis Valiño.

2006 → Telnets Redes Inteligentes · Manuel Villarig.

2007 → Ovvoe · Héctor Berná.

2007 → Alta Definición Linceo · Antonio García.

2008 → Bitbrain Technologies · María López.

2008 → Neurocomputing · Enrique López.

2009 → Ebers Medical Technology · Pedro Moreo / Víctor Alastrué.

2010 → Bityvip · Carlos Cabrero.

2010 → Quimera Biological Systems · Ignacio Orensanz.

2010 → Clintt Servicios Avanzados para Ferias y Congresos · Javier Montaner.

2011 → World Pathol · Iván Galindo.

2011 → Teku Studios · Miguel Vallés.

2012 → Scaer · Francisco Javier Del Barrio Sánchez.

2012 → Aquapurebiotech · Óscar Soriano Jiménez.

2014 → Chromville · Peter Lozano Alcolea / Héctor Paz Espallargás.

2014 → Endef · Isabel Guedea / Gonzalo Brun / Alejandro del Amo.

2015 → Orache Desinfection · Sergio Mayenco Ubieto / Laura Gracia Zamora.

2015 → Beonchip · Ignacio Ochoa Garrido / Luis J. Fernández Ledesma / Rosa M^a Monge Jprietto.

2016 → Dynamical Tools · Pablo Murillo Domínguez.

2016 → Biocurve · Ignacio Quílez Lamarca / José Manuel Muñoz Tovar.

2017 → Zenit polímeros y composites · Juan Alarcón Lorente.

2017 → Etiqmedia Soluciones Audiovisuales · Antonio León Carpio / Emiliano Bernués Del Río.

2018 → Zgreens · Juan Naudín Sesé.

2018 → Abora Energía · Alejandro Del Amo Sancho.

2019 → Dive Medical · Marta Ortín Dobón / Isabel Gimeno / Diego Gutiérrez / Belén Masiá / Victoria Pueyo.

2019 → Depuporc · Eduardo Chopo Fraguas / Francisco Longares Valero / Jesús Longares Valero.

2020 → Agro Intelligent · Juan López Plumed / Félix Miguel López Plumed.

2020 → Ictys Tech · José María Jiménez / Francisco Royano Gutiérrez / Ana J. Abascal Santillana.

2021 → Lemon Thaer · Abu-Qamar Mousa / Marcos Nuez Martínez.

2021 → Moso3d · Marta Burillo / Óscar Asiain / Julio Zerpa / Víctor Jordán / José Ignacio Felipe.

2021 → Academia de Inventores · Luis Antonio Martín / Jorge Mata / Esther Borao.

2022 → Maximiliana · Jorge Terreu.

2022 → Bioclonal · Paula Garfella / Javier Garfella.

Las iniciativas ganadoras del Concurso IDEA a lo largo de estos años y activas a día de hoy, nos siguen inspirando con su innovación y visión única.

Exopol

Ganadora Concurso IDEA 1992

Exopol es un laboratorio que comenzó ofreciendo soluciones en el área del diagnóstico veterinario y el desarrollo de autovacunas en animales de producción

Con un equipo de más de 50 profesionales, dedican el 25% de su actividad a una continua labor de I+D+i, y ofrecen soluciones personalizadas en porcino, rumiantes, avicultura, cunicultura, acuicultura, équidos y animales de compañía.

📍 San Mateo de Gállego (Zaragoza)

🌐 www.exopol.com

✉ exopol@exopol.com

Egersund Markleen

Ganadora Concurso IDEA 1993

Esta compañía se dedica al diseño y fabricación de equipos anticontaminación marina por hidrocarburos. Se constituyó hace 25 años en España y sus promotores son de origen noruego.

Ha fabricado grandes cantidades de equipos anticontaminación para dar respuesta a derrames de petróleo y otros carburantes, principalmente en océanos y mares, ocurridos por todo el mundo.

Más del 90% de sus recursos se dedican a exportación y actúan en más de 30 países. Actualmente es una empresa de Serge Ferrari Group.

📍 San Mateo de Gállego (Zaragoza)

🌐 www.markleen.com

✉ markleen@markleen.com

Bioknostic Business Solutions

Ganadora Concurso IDEA 1996

Bioknostic SL es una plataforma de soluciones especializadas para empresas, preferentemente industriales.

Nació hace como una empresa de biotecnología en 1996 y ganó el IDEA por el desarrollo de unos test de diagnóstico rápido por inmunocromatoconcentración (I.I.C). Ahora, ambiciona ser una empresa matriz dedicada a invertir en proyectos de biotecnología, trabajando para y por las mismas, ayudándolas en su crecimiento y posicionándolas en sus fases iniciales.

📍 Zaragoza

🌐 www.bioknostic.com

✉ info@bioknostic.com

ACAI Depuración

Ganadora Concurso IDEA 1997

ACAI se define como la empresa líder española fabricante de contactores biológicos rotativos, tecnología que desde los años 60 es la más eficaz y eficiente energéticamente en la depuración de aguas residuales.

Estos biodiscos se empezaron a diseñarse para depuradoras de aguas residuales desde 50 a 20.000 habitantes. Siendo los primeros fabricantes de España de esta tecnología, se alzaron con el Premio IDEA en 1997.

- 📍 Monzón (Huesca)
- 🌐 www.acaidepuracion.es
- ✉ info@acaidepuracion.com

Vórtice

→ Ganadora Concurso IDEA 1999

Vórtice, desde sus inicios, comenzó como una empresa de creación de contenidos audiovisuales especializada en 3D. Desde entonces ha ido creciendo como referencia el desarrollo de software interactivo, una nueva fuente de valor dentro del ámbito de la divulgación, el marketing y la formación, y los servicios multimedia.

- 📍 Zaragoza
- 🌐 www.vortice3d.com
- ✉ contact@vortice3d.com

Microchip Technology Zaragoza

(ADD Semiconductor)

→ Ganadora Concurso IDEA 2000

ADD Semiconductor se creó en el año 2001, especializada en el diseño de soluciones Systemon Chip para comunicaciones de banda estrecha utilizando la red eléctrica de baja tensión.

En el año 2016, fue adquirida por Microchip Technology Inc, convirtiéndose en un grupo mundial de referencia en semiconductores, con una facturación anual que supera los 4000M\$ y 19.000 empleados en todo el mundo.

- 📍 Zaragoza

Certest Biotec

→ Ganadora Concurso IDEA 2002

Certest Biotec trabaja para impulsar la innovación científica y tecnológica en el sector de la salud humana, con especial incidencia en el desarrollo de técnicas y soluciones para el diagnóstico de enfermedades.

Reciente ganadora de los Premios Nacionales de Innovación y de Diseño otorgados por el Ministerio de Ciencia e Innovación, cuenta actualmente con 102 personas de I+D en su plantilla, llevan 74 proyectos de I+D en curso y han lanzado un total de 43 productos a mercado.

📍 San Mateo de Gállego (Zaragoza)

🌐 www.certest.es

✉ certest@certest.es

Libelium

→ Ganadora Concurso IDEA 2006

Esta compañía aragonesa se erige como uno de los líderes internacionales en el uso de soluciones de IoT como herramienta de ayuda en la toma de decisiones. El objetivo: construir una sociedad más sostenible y datocratizada.

Los sensores de Libelium ayudaron a medir los niveles de radiación en el accidente de la central nuclear de Fukushima en Japón, han contribuido a monitorizar el comportamiento de los koalas en Australia, a optimizar el cultivo de plantaciones de cacao en Indonesia y, actualmente, intervienen en la creación de la ciudad futurista de The Line en Arabia Saudí.

📍 Zaragoza

🌐 www.libelium.com

✉ info@libelium.com

Bitbrain

→ Ganadora Concurso IDEA 2008

Bitbrain nace en 2010 como empresa spin-off de la Universidad de Zaragoza de un equipo de investigación pionero en abordar aplicaciones de interfaz cerebro-computador fuera del entorno de investigación del laboratorio.

Actualmente, es un gigante de la neurotecnología que combina neurociencia, inteligencia artificial y hardware para desarrollar avanzados equipos de EEG y otras tecnologías de monitorización humana.

Actualmente tiene sedes en Reino Unido y Alemania y actúa en más de 35 países en los 5 continentes.

📍 Zaragoza

🌐 www.bitbrain.com

✉ info@bitbrain.es

EBERS Medical

→ Ganadora Concurso IDEA 2009

Se trata de una empresa que desarrolla, fabrica y comercializa dispositivos para la investigación en cultivo celular, con especial énfasis en el campo de los biorreactores y cámaras de cultivo para el desarrollo en ingeniería de tejidos.

La compañía surge del Grupo de Mecánica Estructural y Modelado de Materiales (GEMM) de la Universidad de Zaragoza y, junto con el Concurso IDEA en 2009.

📍 Zaragoza

🌐 www.ebersmedical.com

✉ info@ebersmedical.com

Quimera Biological Systems

→ Ganadora Concurso IDEA 2010

En Quimera BS Control de Plagas son especialistas en el control de las plagas urbanas, las que se desarrollan en entornos humanos y provocan malestar o problemas de salud.

Desde sus inicios, la compañía investigó sistemas para plagas de mosquitos y mosca negra totalmente inoocuos para el medio ambiente o mejoras para la higiene alimentaria y control del agua, por lo que fue ganadora en una de las categorías del IDEA 2010.

📍 La Puebla de Alfindén (Zaragoza)

🌐 www.quimerabs.com

✉ info@quimerabs.com

Worldpathol

→ Ganadora Concurso IDEA 2011

Worldpathol es un holding de biotecnología basada en la investigación y desarrollo de productos biológicos de alta especialización como vacunas veterinarias. Nació como una empresa biotecnológica familiar, que llevó la tecnología recombinante fermentativa que se empleaba en bebés a la prevención de enfermedades animales.

Su <<aportación al mundo>>, a día de hoy, es encontrar soluciones a nuevos y constantes desafíos en el campo de la salud, la sanidad y el cuidado del entorno.

📍 La Cartuja (Zaragoza)

🌐 www.worldpathol.com

✉ info@worldpathol.com

Chromville (Imascono)

→ Ganadora Concurso IDEA 2014

Chromville es un proyecto de la empresa zaragozana Imascono. No llegó a crear una empresa independiente, pero Chromville es una línea estratégica que sigue dando resultados y que tiene como fin desarrollar las habilidades creativas de los niños.

Imascono, como matriz, es una empresa <<galáctica>>, líder en realidad extendida, metaverso y soluciones interactivas, que innova en experiencias gamificadas a través del entretenimiento. Está presente en proyectos transatlánticos con multinacionales de diversos sectores.

- 📍 Zaragoza
- 🌐 www.chromville.com
- ✉ info@imascono.com

Endef Engineering

→ Ganadora Concurso IDEA 2014

Es el primer fabricante de paneles solares híbridos en España. Desarrolla e innova soluciones solares para promover la independencia energética de las personas, con el objetivo de convertirse en referente de la innovación tecnológica solar a través de la oferta de soluciones enfocadas en la sostenibilidad y la eficiencia energética. Venden en toda España y están presentes en Finlandia, Dinamarca, Ecuador y Colombia.

- 📍 Zaragoza
- 🌐 www.endef.com
- ✉ info@endef.com

Orache Desinfection

→ Ganadora Concurso IDEA 2015

Orache Desinfection trae la innovación al sector químico con pastillas desinfectantes y detergentes. Es una empresa referente mundial del sector dedicada a la fabricación de productos para la desinfección en pastilla.

Del Pirineo aragonés a los cinco continentes, su fábrica se encuentra en Sabiñánigo. Desde este municipio exportan a todo el mundo y mantienen un estrecho contacto con las necesidades de decenas de países.

- 📍 Sabiñánigo (Huesca)
- 🌐 www.orache.es
- ✉ quedesea@orache.es

Beonchip

→ Ganadora Concurso IDEA 2015

En Beonchip utilizan materiales de última generación y técnicas de microfabricación para posibilitar la realización de experimentos in vitro que antes eran imposibles o solo posibles in vivo, reduciendo el coste y el tiempo necesario para el desarrollo de nuevos fármacos, cosméticos y productos químicos.

Presentes en Europa, China, América Central, América del Sur, participan en un rango extenso de diferentes proyectos Europeos

📍 Zaragoza

🌐 www.beonchip.com

✉ info@beonchip.com

Zenit

→ Ganadora Concurso IDEA 2017

Zenit Polímeros y Composites es una empresa zaragozana cuya actividad principal es la fabricación y comercialización de un nuevo sistema de andamio ultraligero basado en el uso de materiales compuestos avanzados.

Para conseguir el bajo coste de fabricación de estos andamios, ZENIT P&C ha desarrollado nuevas tecnologías de fabricación asociadas a la fabricación de perfiles híbridos en materiales compuestos avanzados.

📍 Zaragoza

🌐 www.zenitcomposites.com

✉ info@zenitcomposites.com

Etiqmedia

→ Ganadora Concurso IDEA 2017

ETIQMEDIA es una empresa tecnológica centrada en el desarrollo de herramientas para optimizar la gestión y explotación del contenido audiovisual. La plataforma ETIQMEDIA introduce un nuevo concepto: la catalogación supervisada, donde el procesamiento automático de audio y vídeo genera gran parte de la información, que a continuación podrá ser verificada y corregida por un operador. Gracias a algoritmos como la transcripción automática de voz a texto, el reconocimiento de caras, categorización, etc., ETIQMEDIA ya ayuda a rentabilizar sus contenidos a televisiones, productoras, universidades, instituciones y grandes empresas.

📍 Zaragoza

🌐 www.etiqmedia.com

✉ info@etiqmedia.com

Abora Solar

→ Ganadora Concurso IDEA 2018

Abora es una empresa aragonesa que presume de diseñar, desarrollar y fabricar el panel solar más rentable del mundo, con una eficiencia de un 89%. Todo ello en Zaragoza. Esta tecnología solar es capaz, además, de generar electricidad y agua caliente de forma simultánea, lo que se conoce como panel solar híbrido (PVT).

Su misión es maximizar la rentabilidad de los recursos medioambientales a través de la innovación tecnológica y ser líderes en tecnología solar a nivel global.

📍 La Muela (Zaragoza)

🌐 www.abora-solar.com

✉ roberto.pac@abora-solar.com

ZGreens

→ Ganadora Concurso IDEA 2018

ZGreens nace de la curiosidad por los métodos de cultivo sin suelo con clima controlado y del deseo de lograr cultivar productos frescos cerca de las ciudades, donde vive la mayor parte de los consumidores. Por eso, los productos de ZGreens se cultivan cerca de la tienda o del restaurante.

Cultivar sin suelo es una técnica avanzada que permite proporcionar exactamente los nutrientes que la planta necesita, ganando el sabor a la agricultura tradicional. Su tecnología innovadora permite reducir hasta un 90% el consumo de agua.

📍 Zaragoza

🌐 www.zgreens.es

✉ zgreens.es@gmail.com

Dive Medical

→ Ganadora Concurso IDEA 2019

La salud ocular temprana es clave en un mundo con 810 millones de niños con problemas visuales; pero por otra parte, las barreras para ese diagnóstico temprano son altas.

A través del trabajo de oftalmólogos y optometristas pediátricos del Hospital Miguel Servet (Zaragoza) e ingenieros de la Universidad de Zaragoza, y para superar estas barreras, nació Dive Medical, que ha desarrollado una nueva tecnología médica para la exploración integral, automática, rápida y precisa de la función visual a través del eye tracking y la inteligencia artificial.

📍 Zaragoza

🌐 www.dive-medical.com

✉ info@dive-medical.com

Depuporc

→ Ganadora Concurso IDEA 2019

DEPUPORC ofrece al ganadero del sector porcino un sistema integral de gestión del purín personalizado para su explotación. El sistema tiene como principal objetivo la reducción del nitrógeno presente en las deyecciones ganaderas y por lo tanto permitir la reutilización del efluente líquido resultante.

Su tecnología se encuentra protegida por patente española y se basa en cuatro principios básicos de la económica circular.

- 📍 Zaragoza
- 🌐 www.depuporc.com
- ✉ ingenieria@depuporc.com

Agro Intelligent

→ Ganadora Concurso IDEA 2020

Se trata de una startup dedicada al diseño, desarrollo y comercialización de tecnologías de análisis y trazabilidad aplicadas a los medios agrícola, ganadero, hídrico, agropecuario e industrial. Su objetivo último: favorecer la digitalización del medio rural creando herramientas que faciliten el trabajo del agricultor y ganadero.

Actualmente comercializa la herramienta AGROXCONTROL, que permite de forma sencilla al agricultor la toma de datos en campo.

- 📍 Teruel
- 🌐 www.agrointelligent.com
- ✉ info@agrointelligent.com

Ictys Technologies

→ Ganadora Concurso IDEA 2020

Ictys Tech, inteligencia marina, es una empresa que apuesta por la innovación tecnológica proporcionando servicios hidrográficos a proyectos offshore y servicios a puertos mediante la recolección de datos marinos. Para ello, recogen, procesan y analizan estos datos utilizando barcos autónomos (ASV), lo que permite un ahorro de costes operativos – es cuatro veces más económico que las plataformas marinas tripuladas – y un aumento de la seguridad y la productividad.

- 📍 Zaragoza
- 🌐 www.ictys.tech
- ✉ contacto@ictys.tech

Lemon Technology

→ Ganadora Concurso IDEA 2021

Lemon Technology es un proyecto de innovación tecnológica nacido en Zaragoza el año 2020, en plena pandemia del covid-19, a raíz de los problemas de muchas empresas a la hora de implementar el teletrabajo.

Lemon es el primer dispositivo dedicado a facilitar y asegurar el teletrabajo, optimizando los recursos de software de la empresa. El producto evita la necesidad de tener conexión a Internet en casa: al tener su propio módem integrado, funciona con solo conectarlo a una pantalla, un teclado y un ratón.

- 📍 Zaragoza
- 🌐 www.lemontech.es
- ✉ info@ais.com

Moso3D

→ Ganadora Concurso IDEA 2021

Moso3D es una compañía desarrolladora y fabricante de soluciones de impresión 3D. La esencia de la innovación es la incorporación de la fabricación aditiva y el uso de cabezales intercambiables en una impresora 3D.

Esta innovación destaca por su capacidad de usar hasta cuatro materiales a la vez en la misma pieza y el empleo de materiales especializados para el sector industrial y médico. Esto permite usos prometedores: al poder realizar mezclas de cuatro colores, se permitirá imprimir órganos.

- 📍 Zaragoza
- 🌐 www.moso3d.com
- ✉ moso@moso3d.com

Academia de Inventores

→ Ganadora Concurso IDEA 2021

En la Academia de Inventores enseñan a niños y jóvenes todas las posibilidades de la educación STEAM. Las clases, talleres y colonias dejan de ser algo teórico para convertirse en un espacio único donde fomentar la curiosidad, aprender y desarrollar habilidades tecnológicas bajo el lema del “do it yourself”.

Es la primera academia de inventores del mundo, centrada en la formación de niños y niñas de 3 a 18 años para los trabajos del futuro.

- 📍 Zaragoza
- 🌐 www.academiadeinventores.com
- ✉ info@academiadeinventores.com

Maximiliana

→ Ganadora Concurso IDEA 2022

Maximiliana en realidad tiene 90 años, nació en un pueblo de Teruel y ha crecido toda su vida sin móvil. Su nieto Jorge, creó un prototipo de móvil para poder ver a su abuela sin que ella tuviera que hacer nada.

También es una startup y al mismo tiempo un teléfono inteligente para personas mayores o con dificultades tecnológicas que funciona 100% solo. La misión: que los abuelos puedan disfrutar de la tecnología de la manera más sencilla posible.

📍 Zaragoza

🌐 www.maximiliana.es

✉ info@maximiliana.es

Bioclona

→ Ganadora Concurso IDEA 2022

BioClonal es una startup biotecnológica pionera cuya misión principal gira en torno al desarrollo de anticuerpos monoclonales diseñados para aplicaciones avanzadas en terapia humana. Para ello, utilizan una innovadora plataforma tecnológica in vivo conocida como RedMabs.

Su equipo está investigando actualmente un anticuerpo para la enfermedad de Alzheimer, apuntando a una diana concreta, que podría revolucionar el diagnóstico y tratamiento de esta enfermedad neurodegenerativa.

📍 Zaragoza

🌐 www.bioclona.es

✉ info@bioclona.es

www.aragonemprende.com